

SISÄLLYSLUETTELO

Alkusanat.....	7
Kiitokset.....	8
1. Johdanto.....	9
1.1. Mistä sosiaalisessa mediassa on kyse?	11
1.2. Sosiaalisen median suosio.....	12
1.2.1. Alkuvaiheet.....	12
1.2.2. Some-palvelujen kehitys ja suosion kasvu	14
<i>Haastattelu: Lilly Korpiola – sosiaalisen median rooli arabikeväässä</i>	19
1.3. Merkitys Suomessa	20
1.3.1. Sosiaalisen median vaiheet Suomessa.....	20
<i>Haastattelu: Jarmo Lahti – aktiivinen some-konkari</i>	26
1.3.2. Avoimuudesta yhteiskunnallinen vaatimus	27
1.4. Sosiaalisen median mahdollisuudet yksilölle.....	29
2. Sosiaalisen median perusteet.....	34
2.1. Sosiaalisen median käsitteen määrittelyä	34
2.2. Sosiaalisen median käyttäjät	37
2.2.1. Sosiaalisen median suosion perusta: ihmisten välinen vuorovaikutus	38
2.2.2. Käyttäjätyypit: tyytyväiset, funktionaaliset, tiedon- janoiset, sosiaaliset, teknologiset ja aktiiviset.....	39
2.2.3. Tilastotietoa sosiaalisen median käyttäjistä	42
2.3. Sosiaalisen median käyttäminen	45
2.3.1. Verkkoidentiteetti, nettimaine ja käyttäjäprofiilit	47
2.3.2. Käyttäytymissäännöt	49
2.3.3. Some-palvelujen käyttöehdot.....	53
2.3.4. Tekijänoikeudet.....	56
2.3.5. Tietoturva	61

2.3.6. Sosiaalisen median varjopuolet.....	66
2.3.7. Vanhempien näkökulma lasten ja nuorten somen käyttöön.....	72
<i>Haastattelu: Marko "Fobba" Forss - nettipoliisi.....</i>	<i>79</i>

3. Sosiaalisen median palveluita.....	80
3.1. Aloittelijan avuksi: runsauden pula ja valinnan vaikeus.....	81
3.2. Yhteisöpalvelut – sosiaalisen median jättiläiset.....	83
3.2.1. Facebook.....	84
3.2.2. Twitter.....	97
3.2.3. Google+	102
3.3. Yhteisöpalveluja eri tarkoituksiin	107
3.3.1. LinkedIn – työelämän verkostot	107
3.3.2. Myspace – musiikkiyhteisö	110
3.3.3. Last.fm – kun musiikkimaku yhdistää.....	111
3.3.4. HeiaHeia – harrastukset yhdistävät	112
3.3.5. Koulukaverit	112
3.4. Videopalvelut	115
3.4.1. YouTube	115
3.4.2. Vimeo.....	118
3.4.3. Twitch	119
3.4.4. Videoita itseopiskeluun ja opetukseen	120
3.5. Kuvanjakopalvelut.....	120
3.5.1. Instagram	121
3.5.2. Flickr.....	122
3.5.3. IRC-Galleria	123
3.6. Blogit – luo oma julkaisukanavasi.....	124
3.6.1. WordPress.....	124
3.6.2. Blogger (Blogspot)	127
3.6.3. Tumblr.....	128
3.6.4. Vuodatus.net – suomalainen blogipalvelu.....	129
3.6.5. Blogilista.....	130
3.7. Wikit – kollektiiviset tietopankit ja yhteistyöalustat.....	130
3.7.1. Wikipedia-tietosanakirja ja MediaWiki	131

3.7.2. Wikispaces.....	133
3.7.3. Google-sivustot (Google Sites).....	134
3.7.4. Purot.net – suomalainen wikipalvelu.....	134
3.8. Pikaviesti- ja keskustelusovellukset.....	135
3.8.1. WhatsApp messenger.....	136
3.8.2. Skype	137
3.8.3. Kik messenger	138
3.8.4. SnapChat.....	139
3.8.5. Google Hangouts.....	139
3.8.6. Facebook Messenger	140
3.9. Keskustelufoorumit ja kysymys-vastauspalvelut.....	141
3.9.1. Suomi24.....	141
3.9.2. Vauva.fi.....	143
3.9.3. Ask.fm.....	144
3.9.4. Quora.....	145
3.10. Pilvitalennuspalvelut ja dokumenttien tekeminen verkossa.....	146
3.10.1. Google Drive.....	146
3.10.2. Microsoft OneDrive	148
3.10.3. Dropbox	149
3.10.4. Younited – suomalainen pilvitalennuspalvelu.....	149
3.11. Jaetut muistiinpanot	150
3.11.1. Evernote	150
3.11.2. Etherpad.....	152
3.12. Sosiaaliset kirjanmerkit.....	153
3.12.1. Pinterest	153
3.12.2. Diigo	154
3.12.3. Delicious.....	155
3.13. Jaetut esitykset.....	156
3.13.1. SlideShare.....	156
3.13.2. Prezi	158
3.14. Vertailu- ja suosittelupalvelut	159
3.14.1. TripAdvisor – matkassa mukana.....	159
3.14.2. FourSquare ja Swarm – kaverit kartalla	161

3.14.3. Suomalaisia vertailu- ja suosittelupalveluita	162
3.15. Jaetut kalenterit ja aikataulut	163
3.15.1. Google-kalenteri	163
3.15.2. Doodle	164
4. Sosiaalista mediaa edistyneille	166
4.1. Avoimuus, jakaminen ja yhteinen etu.....	166
4.1.1. Avoimuuden asteet	166
4.1.2. Jakamisen kulttuuri edistää yhteistä etua.....	168
4.2. Sosiaaliset verkostot ja some-ilmiöt	169
4.2.1. Sosiaalisten verkostojen perusteet.....	170
<i>Haastattelu: Olli Parviainen – sosiaalisten verkostojen tutkija</i>	<i>176</i>
4.2.2. Käyttäjien rooleja verkostoissa.....	177
4.2.3. Verkostojen mekanismeja ja ilmiöitä	184
4.3. Yhteisöllinen työskentely	191
4.3.1. Sosiaalisen median monet ryhmät ja yhteisöt	191
4.3.2. Yhteisöllinen prosessi	196
4.3.3. Verkkoyhteisön perustaminen – helpommin sanottu kuin tehty.....	197
4.4. Sosiaalisen median ympäristöjen ylläpito	199
4.4.1. Ylläpitäjän muistilistat – tavoitteet, vastuut ja velvollisuudet.....	200
4.4.2. Lain vaatimukset henkilötietojen käsittelylle	202
4.5. Sosiaalisen median toimintakulttuuri	206
4.5.1. Sosiaalinen media haastaa perinteisen toimintakulttuurin.....	206
4.5.2. Fasilitaattorin rooli ja esimerkin merkitys.....	208
4.5.3. Vinkkejä toimintakulttuurin kehittämiseen.....	210
<i>Haastattelu: Anne Rongas – some-pioneeri ja fasilitaattori</i>	<i>211</i>
5. Sosiaalisen median tulevaisuuden näkymiä.....	212
<i>Haastattelu: Kari A. Hintikka – verkostotutkija katsoo tulevaan</i>	<i>213</i>
5.1. Mitkä some-palvelut kasvattavat suosiotaan Suomessa juuri nyt?	214
5.2. Trendit ja tulevat muutokset.....	216
LÄHTEET	220